



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 2 de agosto de 2023

### LIDL ESTREIA-SE NUM FESTIVAL DE MÚSICA COMO PREMIUM SPONSOR DO VILAR DE MOUROS

**De 22 a 26 de agosto, o Lidl entra pela primeira vez no mundo dos festivais portugueses de música, levando até Vilar de Mouros, uma oferta que irá satisfazer todas as necessidades dos festivaleiros, com a máxima qualidade ao melhor preço.**

Desde o impactante Palco Lidl, ao Stand de dois pisos no recinto dos concertos, às duas lojas Pop Up, com uma oferta variada e de conveniência para todos, o Lidl estreia-se, em grande, como patrocinador de um festival de música, reforçando a proximidade com os portugueses.

Em resposta às necessidades dos festivaleiros e campistas, o Lidl vai vender, pela primeira vez, os seus produtos em duas lojas Pop Up – uma localizada no coração do Parque de Campismo e outra dentro do recinto do festival – com uma escolha de artigos criteriosamente selecionados, aos preços já conhecidos das suas lojas habituais de Norte a Sul do país. Desde o pão quente que chega todas as manhãs, aos produtos frescos que são repostos diariamente, estão à disposição de todos cerca de 250 artigos das mais diversas categorias, como: padaria, bebidas, mercearia, refeições prontas, salgados, snacks, congelados, iogurtes, sobremesas, limpeza e higiene. Para garantir ainda a máxima diversão nestes dias de verão, estão também disponíveis artigos não alimentares, que completam esta vasta oferta selecionada, como: boias, colchões, chinelos, velas, sacos-cama ou mantas de picnic, para que nada falte no momento de aproveitar. O ponto de venda de menor dimensão, situado na zona pública de acesso ao festival, garantirá por sua vez uma oferta de conveniência, ideal para comprar um snack ou fazer uma refeição antes do festival.

“**Vamos dar Festival**” é o mote que une todo os elementos Lidl presentes no festival Vilar de Mouros. Para acompanhar esta estreia em festivais de música, o Lidl criou especificamente uma linguagem gráfica, única e com muita personalidade, que estará presente em todos os momentos, elementos físicos e suportes de comunicação.

A marca estará presente no recinto dos concertos com um Stand de dois pisos totalmente personalizado. Aqui serão levadas a cabo várias atividades, como o lançamento de álbuns de vinil com o objetivo de ganhar diversos brindes. Muita animação em todo o recinto, ao longo de quatro dias de festival, é o que o Lidl promete a todos os amantes de música que passarem por Vilar de Mouros.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O público do Vilar de Mouros também vai poder encontrar um novo palco no festival. O impactante Palco Lidl, dá nome ao antigo Palco Histórico, com uma programação própria, acessível gratuitamente, mesmo para quem não tem bilhete.

A par da animação e das lojas temporárias, o Lidl estará ainda presente com a inovadora ação Re-Saco, sensibilizando a comportamentos de vida sustentáveis. A iniciativa Re-Saco consiste na entrega de um saco de papel Lidl, reutilizável nas compras em loja, com um kit de produtos Lidl, que será deixado na manhã do dia 24 e 25 à porta das tendas do parque de campismo, para um começo de dia cheio de energia.

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)